

Микроэкономика-4

4-й модуль, 2025-26

Троя Мартинес Марта

Российская экономическая школа

mtroya@nes.ru

Информация о курсе

Сайт курса: <https://my.nes.ru>

Часы приема преподавателя: будут указаны позднее

Номер аудитории: 427

Ассистенты: будут указаны позднее

Описание курса

Это четвёртый курс последовательности по микроэкономике в программе МАЕ. Цель курса: познакомить с основными концепциями, идеями и инструментами литературы по асимметричной информации. Основное внимание в модуле будет уделено неблагоприятному отбору, моральному риску и их влиянию на стимулы, экономическое поведение и эффективность. Мы также рассмотрим рыночные реакции на асимметричную информацию, такие как сигнализирование и скрининг. Будут использованы примеры из различных областей, включая организацию промышленности, политическую экономию и экономику труда.

Требования к курсу, система оценивания и политика посещаемости

Успешное завершение модулей микроэкономики 1, 2 и 3 является обязательным условием для этого курса. Оценка будет складываться из итогового экзамена (80%) и четырёх домашних заданий (15%). Посещаемость и участие в занятиях являются обязательными и составят оставшиеся 5% оценки. Студенты будут иметь право на пересдачу, формат которой будет аналогичен формату итогового экзамена. Экзамен должен быть написан на английском языке.

Формат итогового экзамена: без материалов, 2 часа 30 минут, задавать вопросы разрешено.

План курса

Введение в модели асимметричной информации (Лекция 1)

Основная литература: Laffont and Martimort, гл. 1

Akerlof (1970), Quarterly Journal of Economics

Сигнализирование со скрытой информацией (Лекции 2, 3 и 4)

Основная литература: Mas-Colell et. al., гл. 13.C и Приложение A
Spence (1973), Quarterly Journal of Economics
Crawford and Sobel (1982), Econometrica

Дополнительная литература: Bolton and Dewatripont, гл. 3 и Salanie, гл. 4

Скрининг на рынках (Лекции 5, 6 и 7)

Основная литература: Mas-Colell et. al., гл. 13
Rothschild and Stiglitz (1976), Quarterly Journal of Economics
Дополнительная литература: Salanie, гл. 3

Задача «принципал-агент» со скрытой информацией (Лекции 8, 9 и 10)

Основная литература: Laffont and Martimort, гл. 2 и (частично) 3
Дополнительная литература: Mas-Colell et. al., гл. 14

Задача «принципал-агент» с моральным риском (Лекции 11, 12, 13 и 14)

Основная литература: Laffont and Martimort, гл. 4 и (частично) 5
Bolton and Dewatripont, гл. 8.1 (моральный риск в командах) и 10.5 (карьерные опасения)
Holmstrom (1982), The Bell Journal of Economics
Holmstrom (1999), Review of Economic Studies
Дополнительная литература: Mas-Colell et. al., гл. 14

Материалы курса

Основные учебники и материалы

[1] Bolton, P. and M. Dewatripont. “Contract Theory”

[2] Laffont, J. and D. Martimort. “The Theory of Incentives. The Principal - Agent Model”

[3] Mas-Colell, M. Whinston and J. Green. “Microeconomic Theory.” Ch. 13, 14

Salanie, B. “The Economics of Contracts: A Primer.”

Политика академической честности

Списывание, плагиат и любые другие нарушения академической этики в РЭШ не допускаются и будут наказываться. Это включает самоцитирование: студенты не могут сдавать проекты, которые идентичны или с незначительными изменениями проектам, сданным по другим курсам. Существенные изменения могут быть разрешены, но должны быть явно одобрены профессором до сдачи работы. Неуказание пересечений с другими работами или сдача проектов с высокой степенью сходства с существующими работами повлекут за собой строгие наказания. Студенты обязаны соблюдать эти правила в рамках Кодекса чести РЭШ. Курсовые проекты подлежат случайной проверке на плагиат.